

上海市科学技术委员会  
上海市市场监督管理局  
上海市教育委员会

沪科合〔2019〕23号

---

关于组织开展第四届中国创新挑战赛  
(上海)的通知

各有关单位:

为推进落实《上海市促进科技成果转移转化行动方案(2017-2020)》,推动需求引导创新,加速科技成果转化,根据《科技部关于举办第四届中国创新挑战赛的通知》(国科发火〔2019〕228号)要求(详见附件1),上海市科学技术委员会会同上海市市场监督管理局、上海市教育委员会将联合组织第四届中国创新

挑战赛（上海）赛事活动（以下简称“挑战赛”），现将有关事项通知如下：

## 一、赛事目的意义

中国创新挑战赛是针对具体技术创新需求，通过“揭榜比拼”方式，面向社会公开征集解决方案的创新众包服务活动。本市承办此次赛事活动，将与第二届长三角国际创新挑战赛全面对接，将有助于解决企业发展瓶颈，引导企业开放式创新，探索“研发众包”新型项目组织模式；有助于推动区域产业转型升级，促进长三角协同创新、互融互通，加速与国际国内科技创新资源对接；有助于培育一批专业化科技服务机构，形成良好科技成果转化生态，集众智、汇众力，促进技术供需对接。

## 二、组织保障

指导单位：科学技术部

主办单位：科技部火炬中心、上海市科学技术委员会、  
上海市市场监督管理局、上海市教育委员会、  
上海科学院

协办单位：闵行区、奉贤区、浦东新区、杨浦区、嘉定区、  
金山区、青浦区、宝山区、普陀区、徐汇区、  
黄浦区、静安区等 12 个区科技主管部门

承办单位：国家技术转移东部中心

合作单位：114 产学研协同创新服务平台、吴淞口创业园、  
宇墨企业管理咨询（上海）有限公司、上海迈坦  
信息科技有限公司等

其中，科技部火炬中心与上海市科学技术委员会负责制定整

体工作方案、指导和协调整体实施工作。上海市市场监督管理局负责精准测量专场的组织实施。上海市教育委员会负责组织、动员本市高校积极对接企业创新需求，促进产学研合作。

### **三、参赛须知**

#### **(一) 参赛对象**

包括“技术需求方”和“解决方案方”。技术需求方是指本市注册企业，且应当具有一定的技术与服务购买能力；解决方案方是指具有一定研发能力的国内外法人和自然人。

#### **(二) 组织方式**

##### **1. 线上平台**

中国创新挑战赛网站（<http://challenge.chinatorch.gov.cn/>）是中国创新挑战赛官方网站及工作平台。由国家技术转移东部中心负责运营的“上海国际技术商城”（<http://www.gtechmall.com>）（以下简称“技术商城”），作为支持中国创新挑战赛（上海）活动高效组织与实施的服务平台。

##### **2. 活动专场**

中国创新挑战赛（上海）将联动长三角、本市各区，动员全社会力量，安排不同类型专场活动：围绕国家长三角一体化战略，联合苏浙皖科技厅组织长三角国际创新挑战赛；围绕特色企业，组织国企、外企专场；围绕特色产业，组织计量测试、区块链等新兴技术领域专场（详见附件2）。

#### **(三) 参赛主要流程**

##### **1. 征集需求**

(1) 企业报名。技术需求方登陆“上海国际技术商城”

( <http://www.gtechmall.com> ), 点击“第四届中国创新挑战赛(上海)暨第二届长三角国际创新挑战赛专区” — “需求征集”, 在线填写《预报名表》。

(2) 自行选择服务机构。技术需求方可自行委托服务机构为其开展需求挖掘与对接服务; 如没有定向委托的, 可由平台推荐若干家服务机构供技术需求方选择, 服务方式与服务费用由企业和服务机构自行协商。如无意愿与服务机构合作的, 由国家技术转移东部中心统筹提供基础服务。服务机构包括高校、科研院所内设的技术转移机构, 社会化技术转移机构等。

(3) 需求分析。服务机构对企业需求进行梳理、挖掘和分析, 填写《技术创新需求分析表》。对符合中国挑战赛要求的企业需求, 服务机构协助技术需求提供方登陆中国挑战赛网站( <http://challenge.chinatorch.gov.cn> ), 在线完成与赛事相关的全部业务流程。

## **2. 发布需求**

主办单位根据要求形成《中国创新挑战赛(上海)需求公告》(可根据要求隐去企业名称、联系方式), 征集解决方案, 通过挑战赛网站及本市科技平台向社会分批次公开发布。

企业、高校、科研院所和技术持有人(科研团队)可通过“上海国际技术商城”( <http://www.gtechmall.com> ) 获得创新挑战赛微信小程序, 实时了解企业需求与活动信息。

## **3. 征集解决方案**

企业、高校、科研院所和技术持有人(科研团队)针对企业需求报名挑战, 提交解决方案。服务机构依据与技术需求方签署

的服务协议进行技术寻源，精准寻找解决方案。

挑战者或服务机构按要求填报《中国创新挑战赛报名表》，并以《中国创新挑战赛挑战文件》形式向承办单位提交解决方案。

#### **4. 需求对接**

服务机构应为技术需求方、解决方案方提供专业的技术对接、技术交易、知识产权与法务等咨询服务，有效促成需求对接。承办单位应为企业需求方、挑战者、服务机构搭建更加便利化、平衡保障多方利益的服务平台，做好指导、监督与政策咨询服务。

对难以自主选择最佳解决方案的，采取现场赛方式。挑战者采取路演方式现场比拼。

**现场赛解决方案比拼时间：2019年11月。**

#### **（四）平台基础服务**

国家技术转移东部中心作为市级科技成果转化功能型平台，为保障挑战赛高效实施，将提供公益性基础服务。

##### **1. 需求发布服务**

线上线下结合对技术需求进行宣传，根据企业技术需求的重要性、影响力等提供“需求专窗”。

##### **2. 成果搜索服务**

科技成果库可提供国际国内成果检索，专利检索等基础数据服务，在挑战赛期间免费向服务机构与企业需求方开放。

##### **3. 成果粗匹配服务**

平台根据需求描述，对潜在的需求解决团队进行初步匹配。

##### **4. 成果粗评估服务**

对于解决方案提供成果粗评服务，为需求方、供给方提供更

为完善的技术基本面分析报告。

### **5. 活动组织服务**

可由平台邀约，组织线下供需双方沟通对接活动。

### **6. 翻译服务**

提供外语翻译服务，可将需求、方案译成多国语言用以全球范围的技术对接。

### **7. 共享空间服务**

平台可提供免费“共享空间”（50平方米会议室5间，100平方米会议室1间，500平方米互动大厅），用于需求对接等交流活动。

### **8. 政策咨询服务**

提供科技创新券、技术合同认定登记等有关的政策咨询服务。

## **（五）支持与奖励**

挑战赛引导企业作为创新主体，通过悬赏、研发外包、有偿委托技术转移机构进行技术寻源，搭建开放式创新平台，加大研发投入、提升创新能力。满足企业技术需求的挑战者获得的奖励资金原则上由需求方支付。奖金仅用作奖励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的强制条件。

### **1. 政策引导支持**

（1）对企业通过悬赏、有偿委托技术转移机构进行技术寻源，形成可持续开放式创新模式的，企业需求方优先纳入2020年科技成果转移转化服务体系建设项目支持。

（2）对解决社会、行业共性技术难题，在长三角可示范推广应用的，企业需求方联合解决方案方，优先纳入2020年长三

角科技联合攻关项目。

(3) 对国家和本市重点产业领域提出的“卡脖子”技术需求与解决方案的，企业需求方联合解决方案方，推荐纳入市科委有关的科研攻关计划。

(4) 对参与挑战赛的，服务绩效突出的本市技术转移机构，优先纳入 2020 年科技成果转移转化服务体系建设项目支持；并可在本市技术转移示范机构绩效评估中予以加分。

(5) 对符合条件的，优先纳入科技创新券支持。具体包括：科技型中小企业提出技术需求，委托本市服务机构开展技术需求挖掘与技术转移等服务的，可使用科技创新券。技术需求方与解决方通过成立新公司实现合作的，创业团队或创业公司可使用创新券。

(6) 各区根据实际情况，按区科技成果转移转化相关政策给予政策支持。

## 2. 有关奖励

(1) 设立“优胜挑战者奖”。针对技术需求复杂、挑战者众多、有代表性，并经路演方式遴选出的解决方案方，评选 5-10 名“优胜挑战者奖”，每个挑战者获 10 万元奖励（由区科技主管部门推荐参与的，市区各 5 万元）。

(2) 设立“优秀服务机构奖”。根据意向对接成功数、意向交易额等指标，评选“优秀服务机构奖”5 家，每家服务机构奖励 2 万元。

(3) 设立“TOP10 解决方案奖”。针对精准匹配到企业需求，创新性强的解决方案，评选“TOP10 解决方案奖”10 家，每家

解决方案方奖励 1 万元。

(4) 设立“TOP10 技术需求奖”。针对行业代表性强、创新性强的技术需求，评选出“TOP10 技术需求奖”10 项，每个需求提出方奖励 1 万元。

(5) 设立企业“开放创新奖”称号。根据企业发布技术需求数量、悬赏金额大小、与服务机构合作等指标，评选企业“开放创新奖”3 家。

(6) 设立“优秀组织奖”称号。根据各区、合作机构等组织实施情况，评选“优秀组织奖”5 家。

(7) 安排服务机构对接服务奖励，对服务机构（不限于本市）帮助企业寻找到潜在解决方案，且企业认为有一定可行性的，择优以每项 2000 元奖励服务机构。

#### 四、其他事项

1. 参与本届挑战赛的相关区应落实一定的资金，用于本区内赛事活动的组织和实施，可安排与之相关的配套政策，激发本区内企业的创新活力。

2. 本届挑战赛征集的企业需求、服务机构等信息与长三角国际创新挑战赛充分共享，鼓励苏浙皖企业、高校、科研院所和技术持有人（科研团队）提出解决方案；针对有海外创新资源对接意愿的企业，鼓励本市已建的国际技术转移渠道从海外寻找解决方案。

3. 加强技术秘密和知识产权保护。参与比赛的需求企业、挑战者和评审专家均应按要求签订《保密协议》和《免责声明》法律文本。公开发布企业需求时要根据企业意愿隐去相关信息，进



行公开比赛要征得企业和挑战者的同意。

4. 比赛严格按照科技部相关文件要求, 建立投诉和纠纷处理机制, 自觉接受有关部门和社会监督。

上海赛区服务热线: 8008205114 (座机)、4008205114 (手机)

技术支持: 021-35366202 杭天宇

科技部火炬中心受理电话: 010-88656293

附件: 1. 科技部关于举办第四届中国创新挑战赛的通知  
2. 第四届中国创新挑战赛(上海)专场赛名单



上海市科学技术委员会



上海市市场监督管理局



上海市教育委员会

2019年8月5日

(此件主动公开)

# 科学技术部文件

国科发火〔2019〕228号

---

## 科技部关于举办 第四届中国创新挑战赛的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市科技厅（委、局），新疆生产建设兵团科技局，各有关单位：

为深入实施创新驱动发展战略，贯彻落实《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32号）、《国务院办公厅关于印发促进科技成果转移转化行动方案的通知》（国办发〔2016〕28号）和《国务院关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》（国发〔2017〕37号）文件精神，探索以需求引导创新、促进成果转化的新机制，为大众创业万众创新提供新动力，科技部将继续举办第四届中国创新挑战赛。现就有关事项通知如下。

## 一、目的意义

中国创新挑战赛是针对具体技术创新需求，通过“揭榜比拼”方式，面向社会公开征集解决方案的创新众包服务活动。举办中国创新挑战赛，集众智、解难题，有助于解决企业发展实际问题，有效降低创新成本；有助于需求与技术精准对接，促进科技成果转移转化；有助于解决产业关键共性问题，推动区域产业经济发展；有助于培育专业科技服务机构，形成良好科技成果转化生态；有助于推动地方科技计划改革，形成“科研悬赏+研发众包”的新型项目组织与资助模式；有助于进一步探索建立需求导向、产学研一体化的协同创新机制，为推动供给侧结构性改革提供新抓手。

## 二、组织机构

科技部作为中国创新挑战赛指导单位，负责制定工作规则，审定年度计划，进行监督和评价。

科技部火炬中心和地方科技主管部门作为承办单位，副省级城市科技局、国家高新区管委会和地、县人民政府作为地方承办单位，明确职责分工，按照工作计划，认真组织实施。第四届中国创新挑战赛将面向企业技术创新需求、区域产业（行业）关键技术需求和国家（区域）战略重点需求举办 18 项赛事。承办单位见附件。

## 三、赛事流程

中国创新挑战赛网站（<http://challenge.chinatorch.gov.cn/>）是中

国创新挑战赛官方网站及工作平台。参与挑战赛的需求方、挑战者、科技服务机构和各级承办单位均需进行用户注册，并通过网络协助完成相关赛事流程。

### 1. 征集需求。

需求挖掘。地方承办单位面向本区域开展需求征集工作。需求方自行（也可由地方承办单位委托服务机构和专家团队进行辅导）开展需求挖掘，填写“技术创新需求调查表”后提交至地方承办单位。

需求分析。地方承办单位委托服务机构和专家团队对全部需求逐一进行分析，提出解决需求的综合建议。填写“需求分析报告”并就下一步解决问题的方法路径提出建议。

### 2. 发布需求。

地方科技主管部门、地方承办单位通过挑战赛官网及各类平台、媒体、网络等渠道进行需求广泛发布（可根据要求隐去需求方名称和联系方式），并利用成果库检索、专利检索和论文查新等手段锁定挑战者范围，进行需求定向推送。对不符合公开发布条件的需求，应及时向需求方反馈情况。

科技部火炬中心将联合地方科技主管部门和地方承办单位，开展需求集中发布活动。

### 3. 征集解决方案。

地方科技主管部门、地方承办单位发布“挑战须知”和报名挑战流程，面向全社会征集挑战者。成功报名的挑战者，可以索

取详尽的需求信息，并针对一项或多项需求开展研究和开发活动，形成完整的解决方案，并按时间要求提交给承办单位，或者直接联系需求方。

#### **4. 需求对接。**

地方承办单位组织专家、服务机构及需求方，对相关解决方案进行分析、评估，帮助需求方进行解决方案初选和优选，开展形式多样的对接活动，促成意向合作，并签订中国创新挑战赛合作协议。

经充分对接，仍引发激烈竞争致使需求方难以自主选择最佳解决方案时，可以通过现场赛形式进一步对挑战者及解决方案进行评估和评比。现场赛分为竞争对接和现场比拼两个环节。由需求方最终确定合作方，并现场签订合作协议。

#### **5. 奖励支持与服务。**

挑战胜出者应获得一定额度的资金奖励。奖励资金原则上由需求方支付。奖金仅用作奖励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的强制条件。通过挑战赛成功实现技术供需对接的需求方，可按所在地方技术成果转移转化相关政策给予奖励或补助；签订技术合同并形成的产学研合作项目，优先纳入地方科技计划给予支持。

挑战赛承办单位将聚集和整合相关资源，为需求方与挑战者提供包括科技政策咨询、企业战略咨询、知识产权、技术交易和投融资等服务，进行后续跟踪与效果评价。

## 6. 总结与评价。

年度赛事结束，地方承办单位应全面梳理挑战赛实施情况，参照“中国创新挑战赛工作评价指标（2019）”进行自评，形成总结报告报地方科技主管部门。

地方科技主管部门汇总辖区内各地挑战赛实施情况，全面总结全省范围内挑战赛工作实绩。根据年度工作总结通知要求，按照报告流程上报科技部。

## 四、有关要求

1. 确保流程规范。各有关地方要结合实际情况，认真制定工作方案。工作方案包括组织架构、工作计划和主要流程、人员和经费安排、宣传培训、奖励和支持措施、争议处理机制等，严格按照挑战赛的工作流程开展工作。

2. 加强人员业务培训。针对工作人员、参与机构和相关专家开展技术需求挖掘、比赛与评选规则、业务流程和规范等方面的培训，提高专业化服务和保障能力。

3. 重视信息公开。各有关地方要按规定对通知文件、需求信息、现场赛情况、赛事结果等及时公开和公布，保障信息公开渠道顺畅、快捷，确保赛事运行公平、公开、公正。

4. 加强技术秘密和知识产权保护。参与比赛的需求方、挑战者和评审专家均需签订“保密协议”和“免责声明”法律文本。公开发布技术需求时要根据需求方意愿隐去相关信息，进行公开比赛要征得需求方和挑战者的同意。

5. 加强监督，确保公平公正。比赛要严格按照事先确定的流程和规则进行，建立投诉和纠纷处理机制，各地要公布受理机构、联系方式等信息，自觉接受有关部门和社会监督。科技部火炬中心受理电话：010-88656293。

附件：第四届中国创新挑战赛承办单位



(此件主动公开)

附件

## 第四届中国创新挑战赛承办单位

序号	赛事名称	承办单位	具体承办单位
1	第四届中国创新挑战赛（北京）	北京市科委	
2	第四届中国创新挑战赛（中关村） 科技军民融合专题赛	北京市科委	中关村管委会
3	第四届中国创新挑战赛（天津）	天津市科技局	
4	第四届中国创新挑战赛（河北）	河北省科技厅	邯郸市人民政府
			任丘市人民政府
5	第四届中国创新挑战赛（辽宁）	辽宁省科技厅	
6	第四届中国创新挑战赛（上海）	上海市科委	
7	第四届中国创新挑战赛（江苏）	江苏省科技厅	扬州市人民政府
			江宁区人民政府
			海门市人民政府
8	第四届中国创新挑战赛（浙江）	浙江省科技厅	
9	第四届中国创新挑战赛（宁波）	宁波市科技局	
10	第四届中国创新挑战赛（山东）	山东省科技厅	日照市人民政府
11	第四届中国创新挑战赛（河南）	河南省科技厅	新乡高新区管委会
12	第四届中国创新挑战赛（湖北）	湖北省科技厅	
13	第四届中国创新挑战赛（广东）	广东省科技厅	中山高新区管委会
14	第四届中国创新挑战赛（四川）	四川省科技厅	南充市人民政府
			宜宾市人民政府



序号	赛事名称	承办单位	具体承办单位
15	第四届中国创新挑战赛（绵阳） 科技军民融合专题赛	四川省科技厅	绵阳市人民政府
16	第四届中国创新挑战赛（陕西）	陕西省科技厅	西安市人民政府
			延安市人民政府
			咸阳市人民政府
			榆林市人民政府
17	第四届中国创新挑战赛（甘肃）	甘肃省科技厅	兰州市人民政府
18	第四届中国创新挑战赛（宁夏）	宁夏回族自治区科技厅	

## 附件 2

## 第四届中国创新挑战赛（上海）专场赛名单

序号	承办单位	专场赛名称	实施单位
1	市市场监管局	精准测量创新发展	上海容智知识产权代理有限公司
2	普陀区/海外	中以创新协作	五零智慧产业科技园
3	杨浦区	外企开放式创新	上海创派投资咨询有限公司
4	宝山区	智能制造与新材料	上海市宝山区科技企业联合会
5	奉贤区	东方美谷	114 产学研协同创新服务平台
6	黄浦区	老字号品牌	上海微电子设计有限公司 上海欣谷高科技创业服务有限公司
7	嘉定区	智能网联汽车	汽车·创新港科技企业孵化器
8	金山区	新材料及农业	上海金山嘴金融信息服务有限公司
9	静安区	数据智能区块链	上海扩挣信息科技有限公司
10	闵行区	高端装备与电子信息	上海梧笛技术转移咨询有限公司
11		新材料与节能环保	上海迈坦技术转移咨询有限公司
12		高端装备与人工智能	上海容展科技有限公司
13		新材料与节能环保	清丞新材料科技（上海）有限公司
14		人工智能	上海氮刻众创空间管理有限公司
15		新材料与生物医药	不远高新科技（上海）有限公司
16	徐汇区	大企业开放式创新	上海容慧专利代理事务所（普通合伙）
17	青浦区/长三角	青吴嘉一体化示范区	114 产学研协同创新服务平台等
18	浦东新区	国际智能医疗器械	上海理工大学技术转移中心
19		临港智慧海洋	上海临港科技创业中心有限公司、上海海事大学、上海海洋大学联合实施
20	国有企业	中国宝武集团	吴淞口创业园
21		上海仪电集团	云赛空间
22	长三角	中小企业	上海一实网络科技有限公司
23		智能制造	茄子（上海）管理咨询有限公司
24		新材料	绿丞科技服务(上海)有限公司
25		人工智能	上海云孵信息科技有限公司
26		工业技术升级与产品改良	上海迈坦信息科技有限公司
27	海外	全球清洁技术	宇墨企业管理咨询（上海）有限公司
28		法国创新资源对接	上海威钛科技有限公司
29		欧洲创新资源对接	国家技术转移东中心欧州分中心